



Nicht zu verortende Maßnahmen:

A | Stadtraum barrierearm gestalten

A5 Barrierearme Gestaltung von Treppen

A6 Barrierearme Stadtmöblierung

B | Innerorts sicher mobil-ÖPNV und Querungen

C | Gebäude- auffindbar, zugänglich, nutzbar

C5 Qualifizierung der Zugänge zu Einzelhandels-  
geschäften in Kooperation mit City Marketing

D. Im Dialog mit der Öffentlichkeit - informiert und  
aktiviert

D1 Verfügungsfonds

D2 Konzept und Gestaltung einheitl. Leit- und  
Orientierungssystem durch den historischen Stadtkern

D3 Entwicklung von Sensibilisierungsaktionen  
für eine barrierearme Gestaltung